

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE



SUMÁRIO

Apresentação Destaques, Mensagem do CEO	4
Novos Negócios	8
Saúde e Segurança	12
Operações e Logística	16
Portfólio	20
Clientes	22
Inovação	24
Nossa Gente	26
Responsabilidade Social	30

APRESENTAÇÃO

A Nitro publica seu terceiro Relatório de Sustentabilidade, que traz um compilado das principais conquistas, desafios e avanços da empresa em 2019, na matriz em São Miguel Paulista. Com as diretrizes do *Global Reporting Initiative (GRI)*, indicadores e metodologias para relatos de sustentabilidade, a companhia apresenta sua evolução em assuntos voltados para a sustentabilidade e comprometimento com seus *stakeholders*.

Com este relatório, a companhia demonstra seu engajamento para o cumprimento da Agenda 2030 da ONU, em linha com as metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Dentre os 17 ODS, a Nitro se comprometeu a contribuir com 7 que concernem à área de atuação da empresa, cujos resultados são apresentados no decorrer desta publicação. O relatório aborda ainda a consolidação da estratégia de crescimento com a entrada em novos negócios e os investimentos realizados para a expansão de seu portfólio.

DESTAQUES

2019



NOVAS AQUISIÇÕES

Aquisição e integração da **MCM** e participação na **Fast Agro**



NOVAS PLANTAS

Construção da fábrica de **sulfato de magnésio** e início da construção da planta de **enxofre pastilhado**



RESPONSABILIDADE SOCIAL

Mais de **8.000 pessoas** impactadas em projetos incentivados e não incentivados



OPERAÇÕES

Aumento em **26%** na geração de energia interna e redução de **15%** nas emissões atmosféricas

Apoio ao Projeto **Parceiros da Educação:** Primeiro projeto de incentivo social privado



INOVAÇÃO

Aporte de **2%** da receita líquida em P&D e parceria com universidades



DESEMPENHO FINANCEIRO

Receita líquida com crescimento de **16%** comparado a 2018 (**31%** de crescimento considerando a business line Agro anualizada)



NOSSA GENTE

Mais de **4.000 horas** de treinamento com nossos colaboradores

MENSAGEM DO CEO

Os últimos cinco anos da Nitro foram marcados por muitos avanços, nas mais diversas frentes, como produtos, processos produtivos, sustentabilidade e pessoas. **Evoluímos para ser uma empresa internacional**, com presença na América do Norte, Europa e América do Sul e adotamos a estratégia de crescer por meio da expansão dos negócios, entrando no segmento agro.

Em 2019, investimos fortemente neste novo segmento, com a aquisição da MCM Química Industrial, uma das principais produtoras de sulfato de cobre e de zinco no país. Concluímos essa aquisição em julho e, em novembro, finalizamos a participação na Fast Agro, empresa especializada em fisiologia e nutrição vegetal localizada no Mato Grosso, coração do cerrado. Além das aquisições, realizamos investimentos também para construir a mais moderna planta de enxofre pastilhado do país, que começou a operar em abril de 2020. Com estes e outros movimentos, **entramos no segmento do agronegócio** com um compromisso de longo prazo com nossos clientes, buscando oferecer confiabilidade, qualidade e tecnologia, que ajude nossos clientes a aumentar cada vez mais a produtividade agrícola.

Em 2016 tínhamos apenas um site produtivo e hoje **contamos com cinco sites produtivos**: no

bairro de São Miguel Paulista, em São Paulo, em Cesário Lange, interior de São Paulo, em Rondonópolis, Mato Grosso, em San José, no Uruguai, e em Atlanta, nos Estados Unidos. Além das unidades produtivas, expandimos nossos serviços para os mercados internacionais, através dos nossos centros de distribuição localizados nos EUA (Atlanta e New Jersey), Europa (Itália, França e Holanda) e nossa equipe de profissionais de vendas e Customer Services localizados nos EUA (Atlanta), Europa (Austria) e Uruguai.

Além dos investimentos para concretizar nossa entrada no agro, **aportamos recursos na construção da fábrica de sulfato de magnésio** para expandir nossa linha de negócios para a indústria de papel e celulose e na modernização da fábrica de nitrocelulose, que tem como diretriz a busca pela confiabilidade dos ativos, sempre voltada para a redução do impacto ambiental e a preocupação com segurança de processos.

Estamos constantemente buscando a excelência. Em 2019 apresentamos um dos melhores índices de segurança da indústria química brasileira, fruto do nosso trabalho de renovação constante das práticas de comportamento seguro, por meio de lançamento de programas, que conscientizam

ossos colaboradores de que segurança é nosso principal valor. Esses programas incluem normas e diretrizes para assegurar a saúde de nossos colaboradores, a segurança no trabalho e o respeito ao meio ambiente.

No aspecto financeiro, tivemos um ano de excelente performance, com crescimento real de 16% na receita e de 31% considerando a *business line* Agro anualizada, o que nos permite continuar investindo na empresa, nos processos e em nossa gente.

Em relação à **Nossa Gente**, demos continuidade as iniciativas voltadas ao desenvolvimento, bem-estar, aperfeiçoamento técnico e crescimento de nossos colaboradores. Um de nossos programas de capacitação utiliza a metodologia *Lean Six Sigma*, voltada para projetos de otimização de processos e melhoria contínua. Formamos em 2019 um total de 71 profissionais *Yellow Belts* e 12 *Green Belts*. Essa capacitação, inclusive, contribuiu para o surgimento de novos projetos, um deles reconhecido pelo prêmio global Suez, (ex-GE water), com o ROE (Return on Environment Award), que reconhece os clientes que superam e melhoram significativamente as metas operacionais, ambientais e industriais. Com a implementação deste projeto, a produção de nitrocelulose da Nitro entrou 2020 com uma redução de 30% no consumo de água.

Como resultado das iniciativas da Nossa Gente, **a pesquisa de clima mantém o índice de 80% de favorabilidade** dos funcionários na avaliação da companhia, o que traduz o orgulho dos colaboradores em fazer parte do nosso time.

Não poderia encerrar esta mensagem sem citar o **nosso apoio à comunidade**. Investimos constantemente em programas sociais, culturais e esportivos, além de incentivar os colaboradores a participarem de ações de forma voluntária. Temos muito orgulho de haver concretizado em 2019 um novo projeto de incentivo social privado através da entrada no Projeto “Parceiros da Educação”, onde a Nitro assume um papel relevante no apoio a principal escola pública estadual do bairro, beneficiando diretamente mais de 500 alunos no Ensino Médio.

Todas as iniciativas que serão detalhadas no relatório estão alinhadas com nosso comprometimento com a agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU) para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Convido você a desfrutar dessa leitura.

Marcos Cruz
CEO da Nitro



NOVOS NEGÓCIOS

O ano de 2019 marca a entrada da Nitro no segmento de agronegócios, identificado pela companhia como um setor em ascensão no país e, portanto, compatível com os planos de crescimento da empresa atuando em novas frentes. Em julho foi concluída a aquisição da MCM Química Industrial, instalada em Cesário Lange, interior de São Paulo, que é uma das principais produtoras de sulfato de cobre e de zinco no país, com negócios concentrados nos Estados de São Paulo, Minas Gerais e Goiás. Em novembro, a Nitro adquiriu uma participação na Fast Agro, empresa especializada em fisiologia e nutrição vegetal, com forte atuação no Mato Grosso, na Bahia, no Tocantins e no

Maranhão. Outro investimento realizado foi a construção da planta de enxofre pastilhado mais moderna do país nas instalações de São Miguel Paulista, em São Paulo.

O mercado agro no qual a Nitro iniciou sua atuação é bastante pulverizado, predominando a participação das pequenas empresas. Com as aquisições realizadas, a Nitro entrou no segmento fazendo parte da lista das 10 maiores empresas do setor. O Brasil tem uma posição geográfica que permite produzir alimentos durante todo o ano devido à distribuição pluviométrica e temperatura média. Este fator coloca o

país em uma posição privilegiada e de alta responsabilidade em relação à alimentação mundial para as próximas décadas.

A estratégia para entrar no mercado agro contemplou duas frentes de negócios: o *B2B* (área de negócios que atende as empresas de especialidades), com a produção de sais agropecuários na unidade Cesário Lange, e o *B2C* (área de negócios que atende os agricultores rurais de todo o Brasil), com a comercialização de nutrientes minerais, organominerais, biofertilizantes e inoculantes para o cliente final, por meio da participação na Fast Agro. Esses produtos especiais têm capacidades nutricionais e fisiológicas que contribuem para aumentar a produtividade das lavouras e permitem maior eficiência operacional dentro da fazenda.

O próximo passo é crescer na cadeia, verticalizando os negócios, ampliando o portfólio e investindo em tecnologia. Nesse sentido, a empresa mantém parceria com universidades e institutos de pesquisa. Iniciada em 2019 com a Esalq, da Universidade de São Paulo (USP), e com a Embrapa, a parceria tem como objetivo desenvolver novas tecnologias para ajudar o produtor rural a aumentar a produtividade.

A Nitro deseja levar para o agricultor toda a tradição e solidez construídas ao longo de seus 85 anos de história, firmando um compromisso de longo prazo. O objetivo é agregar valor para seus clientes por meio de investimentos em portfólio, inovação e serviços, com a expansão das equipes para atender com qualidade todos os clientes em diferentes regiões do Brasil.



Expansão com sustentabilidade

Além dos investimentos no mercado de agronegócios, a Nitro investiu na business line de Químicos Industriais, com a construção de uma planta de derivados de sulfato de magnésio. Instalada em São Miguel Paulista, SP, e já em operação, a planta fornece para a indústria de papel e celulose.

Os novos negócios, tanto no segmento agro como no de químicos industriais, foram concretizados com sinergias de pessoas e de departamentos, visando maior eficiência das empresas trabalhando juntas. O conceito da economia circular faz parte da estratégia da Nitro. A unidade Cesário Lange utiliza insumos do sulfato de zinco para produzir matéria prima para o sulfato de cobre e, dessa forma, contribui para fechar o ciclo.

Do ponto de vista ambiental, a companhia tem evoluído em todas as linhas de negócios e a entrada no agro segue as políticas de sustentabilidade e preservação do meio ambiente. Os produtos do portfólio agro adotam tecnologias que permitem ao agricultor, por exemplo, reduzir o consumo de água no campo e otimizar o uso de combustível.



ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

Desde sua fundação, em 1935, a Nitro está inovando e abrindo novas frentes de negócios. Da origem na indústria química, e consagrada no mercado como principal produtora nacional de nitrocelulose e ácido sulfúrico, aos mercados de fármaco e agro, a companhia cresce e ganha o mercado internacional.

Principais investimentos orgânicos e inorgânicos realizados nos últimos cinco anos para expandir sua atuação no mercado.





SAÚDE E SEGURANÇA

Com o projeto estratégico “Segurança na Essência”, a Nitro impulsionou em 2019 o sistema de gestão SSMAP (Saúde, Segurança, Meio Ambiente e Processos), adotando um conjunto de ferramentas para potencializar a eficiência da gestão dos riscos, aumentar a cultura de SSMAP na proteção da segurança dos seus colaboradores e na sustentabilidade, alinhada aos negócios da companhia.

Entre as ações executadas, destacam-se o programa PAZ – Programa Acidente Zero, cujo objetivo é identificar desvios relacionados a comportamento e condições inseguras com o intuito de mitigar riscos ocupacionais e os riscos de acidente. A conscientização dos colaboradores é feita através de treinamentos utilizando as ferramentas de gestão, que fortalecem as ações para que todos os colaboradores enxerguem onde há desvios e façam as correções proativas.

Na Saúde Ocupacional dos colaboradores há todo um cuidado no controle do absenteísmo e na disseminação das boas práticas de saúde. Nos últimos cinco anos não houve nenhuma doença ocupacional.

Outro programa relevante na empresa é o ecoavaliação, que busca boas práticas e produção sustentável, visando aumentar a cultura dos colaboradores em relação ao meio ambiente. Assim como o PAZ, o ecoavaliação também aborda o comportamento e os desvios operacionais relacionados a meio ambiente.

Igualmente importante é o Nitro PSM (Programa de Segurança de Processo – Process Safety Management), que identifica cenários de riscos operacionais na companhia e estabelece medidas preventivas. Desde 2017, a Nitro trabalha no PSM e, em 2019, implementou 15 dos 22 elementos dos Fundamentos de Segurança de Processo, com mapeamento das áreas de risco e identificação das barreiras de segurança dentro dos padrões da CCPS (*Chemical Process Safety*), organismo que reúne fabricantes, agências governamentais, consultores, universidades e seguradoras em busca de melhorias da segurança de processos industriais.

Com o mapeamento dos cenários de riscos, a Nitro segue em 2020 com as ações de melhoria, dando continuidade aos processos de análise de barreira de proteção dos cenários de risco.

A Nitro utiliza a técnica denominada HAZOP – Estudo de Perigos e Operabilidade – para identificar eventuais cenários catastróficos (atualmente, com as barreiras, não existe nenhum cenário não tolerável na companhia). Caso alguma situação ultrapasse as barreiras é resolvida imediatamente e até mesmo uma fábrica pode ser paralisada se for detectado um cenário não tolerável perante as premissas estabelecidas.

Os indicadores tratam das ações de gerenciamento de mudança, com a ferramenta *MOC (Management of Change)*, que ajuda a controlar as ações de modificação dos processos em sinergia com áreas de manutenção, segurança e produção, entre outras.

Todos os programas citados, com ações contínuas, visam garantir a integridade da saúde e segurança dos colaboradores, dos processos, e o benefício ao meio ambiente. Para adotar os novos conceitos foram consideradas questões comportamentais, requisitos legais, matriz de treinamento e as análises construtivas foram apresentadas nas reuniões dos comitês da companhia, no qual a alta direção participa.

Para aumentar a percepção cultural em SSMAP foi realizada, em 2019, a Campanha dos Cinco Sentidos, com o objetivo de enraizar a nova cultura – Cuidado ATIVO, desenvolvida para conscientizar os colaboradores para a importância de usarem os cinco sentidos humanos no dia a dia,

trabalhando com responsabilidade para assegurar a segurança e os processos, preservar a saúde e o meio ambiente.

Outra iniciativa foi elaboração de todo o processo de implementação das Regras de Ouro. Esta iniciativa visa prevenir danos à saúde das pessoas e fortalecer a cultura de segurança.

A companhia continua sendo associada ao PAM (Plano de Auxílio Mútuo), instituição sem fins lucrativos que propõe a colaboração entre as empresas, municípios, o Corpo de Bombeiros e a Defesa Civil em caso de emergências. Uma das idealizadoras dessa iniciativa, a Nitro é afiliada ao PAM da Zona Leste e ao PAM do Alto Tietê.

Outra preocupação da empresa é em relação à geração de resíduos. A busca por alternativas sustentáveis, que não impactem o meio ambiente, é constante. Desde 2017, a empresa não envia lodo de tratamento de efluentes para o aterro. Esse material passou a ser destinado para empresas de compostagem e a Nitro investe para implantar o conceito de economia circular no gerenciamento de resíduos.

Certificações

Uma importante visão estratégica em SSMAP implementada foi a curva de maturidade no sistema de saúde, segurança, meio ambiente e processo, que foi desenhada com base nas normas 14001, 45001 e 31000. A curva de maturidade se propõe a avaliar o nível de maturidade de segurança da empresa, e ajudou a entender os esforços necessários de melhoria em segurança e na evolução do nível de trabalho em equipe, proatividade e comprometimento de seus empregados. A ferramenta mostra os quatro estágios do amadurecimento da cultura de segurança organizacional.

TREINAMENTOS PSM

LIDERANÇA



15 colaboradores

32 horas

87%

nível de satisfação

FORMAÇÃO HAZOP



21 colaboradores

16 horas

(engenheiros de
processos e manutenção)

UNIDADES PRODUTIVAS

(Nitrocelulose, Sulfúrico,
Soluções, Utilidades)



155 colaboradores

34 procedimentos

8 avaliações

TIME TÁTICO

(engenheiros, analistas,
técnicos, supervisores,
cipeiros)



105 colaboradores

60 horas

82%

nível de satisfação

INDICADORES DE DESEMPENHO AMBIENTAL

INDICADOR	2016	2017	2018	2019
Emissão NOx (ppm)	34.019	32.435	33.237	27.407
Emissão de COx (m ³ /ton de produto)	164,65	128,52	70,53	17,35
Consumo de Água (m ³ /ton de produto)	74,84	19,01	11,98	13,64
Redução de Efluentes Líquidos (m ³ /ton de produto)	8,78	15,71	9,16	11,21
Geração de resíduos (ton/ton de produto)	90,82	16,74	13,55	20,60
Consumo de Energia (kWH/ton de produto)	180,97	166,54	162,40	176,01

INDICADOR DE SEGURANÇA

INDICADOR	2016	2017	2018	2019
Taxa de Frequência de Acidentes com afastamento	0,39	0,36	0,00	0,43

Indicadores com metodologia GRI - Global Reporting Initiative



OPERAÇÕES E LOGÍSTICA

Operações

A Nitro fechou 2019 com desempenho positivo nos indicadores operacionais. O ano também foi marcado pela consolidação de uma mudança de cultura, principalmente na gestão de água, energia elétrica e gás natural.

Em conjunto com a área de SSMAP (Saúde, Segurança, Meio Ambiente e Processo), a área de Operações executou ações no âmbito do Nitro PSM (Programa de Segurança de Processo – *Process Safety Management*), para identificar cenários de riscos operacionais na companhia e estabelecer medidas preventivas (ver pág. 12) e implementou alguns indicadores, como por exemplo o de gerenciamento de mudanças (*MOC – Management of Change*) que mede a quantidade de mudanças provisórias e definitivas nos processos produtivos, tempo médio de falhas e de recuperação de equipamentos, produtividade hora por linha, tudo com mais segurança do processo e visando qualidade.

A área de Operações passou por uma mudança organizacional, na qual engenheiros de manutenção, de projetos e de processos, passaram a atuar juntos e a trabalhar de forma integrada, adotando uma visão única de excelência operacional com a metodologia *Lean Six Sigma*. A equipe debate ideias de toda a cadeia e o trabalho resultou em projetos e alterações de processos que visam a sustentabilidade do negócio.

Essa integração também permeou as atividades dos líderes de operações, viabilizando a operação com sucesso da fábrica de sulfato de magnésio e da unidade de enxofre pastilhado. A construção dessas unidades demonstrou claramente a mudança de cultura conquistada junto aos profissionais. A nova cultura se traduziu na escolha de equipamentos que atendem conceitos de sustentabilidade (por exemplo, menor consumo de energia elétrica), nos detalhes dos projetos de engenharia, observando ventilação, aberturas para claridade, tipo de material e outros, como acessos à logística interna para reduzir movimentação de cargas e empilhadeira.

Em 2019, merece destaque o projeto de redução no consumo de água em torres de resfriamento da planta de ácido sulfúrico. O projeto gerou uma economia de R\$ 1,5 milhão e trouxe ganho para o meio ambiente. O resultado desse projeto foi reconhecido pelo prêmio ROE (*Return on Environment Award*) da empresa Suez, que reconhece os clientes que superam e melhoram significativamente as metas operacionais, ambientais e industriais.

O vapor decorrente da queima de enxofre na fabricação do ácido sulfúrico é aproveitado para geração de energia usada internamente. A cogeração de energia chega a 50% e esse resultado gerou queda significativa no consumo de gás natural, o que contribuiu de maneira positiva para a redução de gases de efeito estufa.

Em relação a emissões atmosféricas, a planta de ácido sulfúrico utiliza uma tecnologia que melhora a absorção do gás SO² e reduz as emissões de SOx (Óxido de Enxofre).

INDICADORES AMBIENTAIS

		2016	2017	2018	2019
Emissões diretas e indiretas de gases de efeito estufa por fonte em tonelada eq. CO ²	Escopo 1	7.416	12.182	10.127	10.221
	Escopo 2	4.778	4.396	2.250	1.906
Emissões de SOx (kg/ton) de ácido sulfúrico produzido		2,0	1,8	1,7	1,3
Cogeração de energia (KWh)		-	12.171.949	24.112.965	30.512.133
Efluentes tratados (m ³ /h)		390	332	360	387
Reciclagem		Não era medido	Não era medido	73%	66%

Indicadores com metodologia GRI - Global Reporting Initiative

Desafios para 2020

A fábrica de enxofre pastilhado entrou em comissionamento em fevereiro de 2020 e os desafios da área de Operações são imprimir ritmo à produção, além de aprovar e homologar os novos produtos junto aos clientes no mercado Agro.

Em todas as unidades, os investimentos em tecnologia se mantêm para atender às demandas e reduzir o custo de produção. Uma das frentes é a adoção do conceito da indústria 4.0 nos processos, o que trará mais eficiência e produtos mais competitivos.



Investimentos (Capex): R\$ 56 milhões

Logística

Os cuidados da Nitro para gerenciar riscos vão além dos planos estabelecidos no Sepro (Fundamentos de Segurança de Processos) e se estendem para além das instalações da empresa. Por sua complexidade logística, a nitrocelulose possui um controle rigoroso de transporte e distribuição e um operador logístico dedicado para entregas nacionais e movimentações internas na companhia. No operador logístico, há um time dedicado que acompanha pela central de monitoramento a movimentação dos veículos em tempo real. Do transporte à entrega do produto, os motoristas podem interagir pelo aplicativo com esses profissionais.

Além disso, os veículos têm um padrão de segurança mais elevado que aqueles adotados em outras indústrias, com câmeras a bordo, rastreadores e travas nas portas, além de tablets para que os motoristas solicitem autorização para as movimentações. Os caminhões não têm fiação na caçamba para impedir qualquer fonte de ignição durante o transporte. Além desses cuidados, a frota conta ainda com equipamento para limitar a velocidade e botão de emergência, que pode, por exemplo, ser acionado num caso de roubo.

Quando o caminhão se apresenta para o carregamento na Nitro é feito um check list para garantir as condições necessárias para um carregamento seguro. Todo o processo é monitorado, desde a saída do produto da produção, da entrada no depósito de produto acabado até o carregamento dos caminhões. O depósito é automatizado através de uma solução *WMS (Warehouse Management System)* e o carregamento também passa por uma filmagem e execução de um check list eletrônico.

Durante o transporte até os clientes do mercado interno, a frota é monitorada via satélite. Um detalhe nesta etapa: os veículos só podem parar em postos de gasolina autorizados com áreas específicas para caminhões e só são autorizados a abastecer quando estiverem vazios.

O produto para exportação cumpre alguns requisitos a mais. Antes do embarque, há avaliação rigorosa dos contêineres e os carregamentos são monitorados e evidenciados por fotos e controles via *ERP (Enterprise Resource Planning)*.

O monitoramento da carga é feito até o Porto de Santos, principal porto de embarque utilizado para distribuição para os mais de 70 países. Na exportação, a Nitro tem três tipos de distribuição: venda com entrega no porto de destino, venda com entrega na porta do cliente e o envio até armazéns locais, para posterior redistribuição. O transporte internacional é realizado através de companhias marítimas globais, que disponibilizam ferramentas para rastreabilidade da carga. Quando a entrega vai além do porto de destino, a Nitro contrata empresas de transporte locais, devidamente homologadas e em conformidade com a legislação do país de destino.

Atualização de normas e logística reversa

Tanto no Brasil quanto no mercado externo, as normas são regularmente atualizadas por uma equipe multidisciplinar (regulatório, jurídico, transporte, embalagem). Em 2019, a Nitro contratou uma empresa especializada em transporte e armazenagem de cargas perigosas para atualização dos profissionais quanto à legislação.

No caso de acidentes no transporte, independente do produto que está sendo transportado, o motorista aciona uma central de emergência que passa orientações para ele e uma empresa especializada em atendimento de emergência vai até o local para atender a ocorrência. A Nitro é associada à ABIQUIM, portanto, todos os fornecedores que transportam produtos perigosos precisam ter a certificação SASSMAQ – Sistema de Avaliação de Saúde, Segurança, Meio Ambiente e Qualidade – emitida pela associação, que qualifica os fornecedores de serviço de transporte.

Além das normas mandatórias, a Nitro considera a expertise do fornecedor no transporte de cargas que necessitam de atenção especial e procura ter alternativas para não comprometer o prazo de entrega. Por exemplo: mais de 90% da carga para exportação sai do Porto de Santos, mas a empresa homologou também o porto de Paranaguá (PR) como alternativa, caso surja algum problema no escoamento por Santos. O mesmo cuidado se repete no exterior.

O processo de logística reversa está bem estruturado na Nitro. Nos últimos anos, foi realizado um trabalho com alguns clientes para que retornem as barricas para a fábrica, onde é feita a descontaminação e destinação correta da embalagem. No mercado externo, as recomendações são para que a empresa terceirizada faça a destinação correta, conforme as normas de cada país. No caso do ácido sulfúrico, a embalagem é a própria carreta. Quando necessário, a limpeza do tanque é realizada por empresa homologada e com certificação SASSMAQ.

Os resultados não poderiam ser melhores: há dois anos não há nenhuma ocorrência na área de Logística da companhia. Os investimentos em segurança, aliás, contribuíram para que a Nitro se tornasse referência nacional por cumprir todos os requisitos de segurança em seus processos de entregas nacionais e internacionais.



PORTFÓLIO

O lançamento de novos produtos para atender às necessidades dos clientes e para expandir os negócios, é uma política constante na Nitro. O ano de 2019 trouxe grandes avanços, com investimentos e uma reorganização nas linhas de negócios voltadas para os clientes, divididas em três frentes: Especialidades Químicas, Químicos Industriais e Agronegócios.

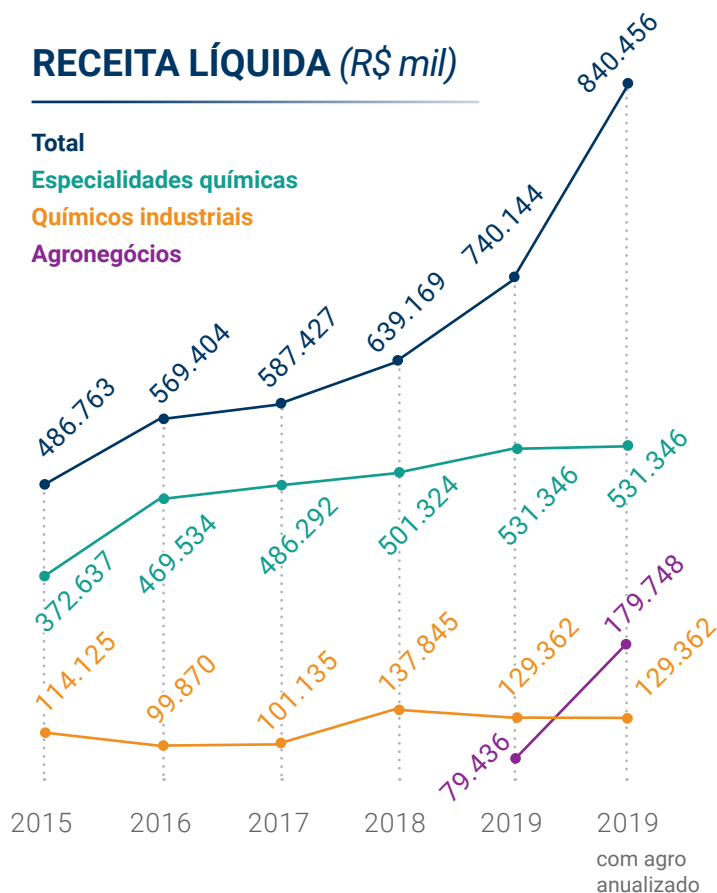
Um dos investimentos foi para a construção da planta de sulfato de magnésio, junto às instalações em São Miguel Paulista, SP. O sulfato de magnésio utiliza o ácido sulfúrico – produzido em grande escala pela Nitro – e é uma matéria prima importante no processo de produção de papel de celulose. Demandada pelos clientes, a Nitro aceitou o desafio e construiu a fábrica em 2019 e já fornece o produto com regularidade.

Outra novidade foi no negócio de Especialidades Químicas. A Nitro já possuía em seu portfólio a nitrocelulose plastificada e desenvolveu o NQ System 1032. Este sistema, formulado com o NQ Solidsys, confere ao produto baixo teor de água para formulação de tintas de impressão especiais.

Além disso, foi lançado o anti-blister, produto que faz parte da linha farmacêutica produzido na unidade da Nitro nos Estados Unidos e que tem como função proteger a pele da formação de calos e bolha por meio de uma película de secagem rápida e que permite a pele respirar.

Outro exemplo de uma demanda do mercado atendida pela empresa foi no setor de cosméticos, que busca por produtos que melhorem a saúde da pele e das unhas e que não tenham elementos nocivos a saúde humana. A Nitro tem em seu portfólio produtos hipoalergênicos para a indústria de esmaltes e sua participação nesse mercado é bastante relevante. Esses produtos são a base de nitrocelulose, uma matéria prima natural, derivada da celulose, portanto, por natureza uma substância biorrenovável e biodegradável. De acordo com a ISO 16128, a nitrocelulose umectada em isopropanol alcança 95% de conteúdo biorrenovável e a umectada em etanol, 100% de conteúdo biorrenovável. Com essas características atende as especificações dos principais fabricantes de esmalte de unha do mundo que, cada vez mais, optam pelos produtos naturais em detrimento daqueles derivados de petróleo.

RECEITA LÍQUIDA (R\$ mil)



Além das novidades que usam a nitrocelulose como matéria prima, houve evolução na linha de resinas de poliuretanos, com o lançamento do NQ Purflex, utilizado para a formulação de tintas de impressão para embalagens flexíveis. A Nitro já comercializa o NQ Purpack®, linha de adesivos para laminação, destinada a diversas aplicações para embalagens flexíveis, desde snacks até embalagens mais complexas que requerem alta resistência química e térmica e elevada barreira para alguns alimentos.

Para este ano, os planos visam crescimento em agronegócios, com o desenvolvimento de novos produtos e investimentos inorgânicos, por meio de aquisições e parcerias com outras empresas, a exemplo da incorporação da MCM, concluída em julho de 2019 (ver pág.8). Instalada em Cesário Lange, SP, esta unidade já colocou 18 novos produtos no seu portfólio, além de manter os quatro produtos da linha da antiga MCM, que tem como carro chefe os sulfatos de zinco e cobre.

Neste segmento, já realizou uma forte expansão com a construção da unidade industrial de enxofre pastilhado, uma tecnologia de nutrição de solo capaz de disponibilizar nutrientes diretos nas raízes das plantas no momento ideal das culturas. A unidade, instalada na matriz, iniciou a operação em abril de 2020.

PORTFÓLIO NITRO – por linha de negócios

	Especialidades químicas	Químicos industriais	Agronegócios
MERCADO DE ATUAÇÃO	Embalagens flexíveis	Papel e celulose	Nutrição e fisiologia vegetal
	Esmalte de unha	Sucroalcooleiro	Nutrição animal
	Madeira	Fertilizantes	Biotecnologia
	Repintura automotiva	Galvanoplastia	
	Couro	Indústria alimentícia	
	Farmacêutico	Químicos em geral	



CLIENTES

Com exportação para mais de 70 países, a Nitro tem um sistema de atendimento descentralizado, com equipes técnicas e comerciais estrategicamente posicionadas nos Estados Unidos e na Europa, além do Brasil, para assegurar excelência no atendimento a todos os clientes. As equipes externas trabalham em conjunto com o time do Brasil, que dá suporte aos canais de distribuição nos países mais distantes. Além da Europa e das Américas do Sul e do Norte, a Nitro tem negócios na Ásia, África e no Oriente Médio.

O relacionamento com os clientes é diário, por meio de contato direto, por telefone, e-mail e visitas programadas. A companhia também tem uma iniciativa de *Customer Day*, onde os clientes são convidados a conhecer suas unidades fabris e centro de inovação. Além disso, a equipe apresenta uma agenda recorrente de visitas aos clientes no Brasil e no exterior, levando também informações sobre os produtos para os distribuidores, além do *networking* nas principais feiras do setor nos Estados Unidos, Europa e Oriente Médio.

Essas ações são reforçadas pelas pesquisas de satisfação do cliente. Desde 2016, a Nitro adota a metodologia NPS (*Net Promoter Score*), que

mede a satisfação por meio de uma pontuação resultante da proporção entre clientes promotores e detratores. A pesquisa permite ao cliente, por exemplo, fazer críticas e sugerir melhorias nas diferentes etapas do processo de compra, englobando os produtos e serviços. Para efeito de comparação, os resultados do NPS da Nitro ficam acima dos 50% (zona de qualidade), em um ramo de atividade no qual a média da indústria obtém entre 20 a 30 pontos.

Essa mesma metodologia de NPS foi aplicada também para medir a satisfação de clientes de agronegócios, a fim de construir em 2019 um baseline que será o ponto de partida para trabalhar na melhoria dos produtos e serviços ofertados para esse mercado.

Globalmente, a Nitro tem participação relevante no mercado de nitrocelulose, sendo a única produtora das Américas. Nas aplicações de nitrocelulose lidera no mercado de esmalte de unha e tem presença expressiva no fornecimento de produtos para tinta de impressão para embalagens flexíveis. No segmento farmacêutico, a unidade produtiva dos Estados Unidos oferece uma gama de sistemas customizados para aplicações em curativos líquidos, removedores de calos e

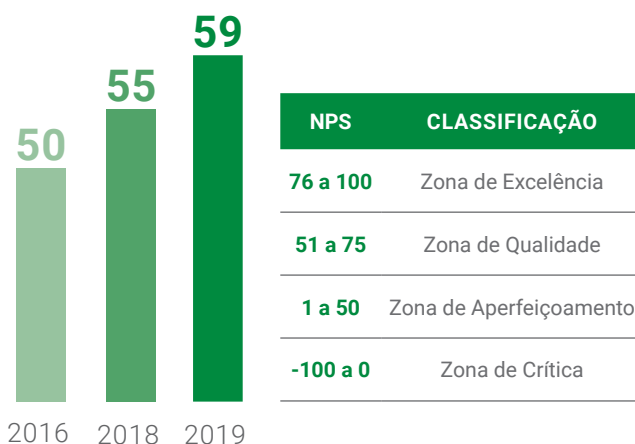
PRESENÇA GLOBAL COM OPERAÇÕES EM 7 PAÍSES

Site Industrial
 Centro de Distribuição
 Escritório Regional



verrugas e outros produtos dermatológicos, com aprovação do FDA (*US Food and Drugs Administration*). Nossa presença global é reflexo de um serviço de qualidade, desde a pré-venda, com flexibilidade para atendimento, até a logística de entrega (ver pag. 18) e suporte técnico.

NPS DO GRUPO NITRO





INOVAÇÃO

A Nitro manteve o mesmo nível de investimentos em 2019 em Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação, o equivalente a 2% da receita líquida da companhia, e lançou no mercado quatro novos produtos para a indústria de embalagens alimentícias e fármacos e um novo produto para o segmento industrial de papel e celulose. No ano foram desenvolvidos 29 projetos, contra 26 em 2018.

Além dos novos produtos, a área de PDI contribuiu com inovações voltadas à redução do impacto ambiental e para o desenvolvimento sustentável. Em 2018, a Nitro decidiu entrar no agronegócio através da química (enxofre e sulfato) e, com isso, investiu em projetos que transformam subprodutos em matérias-primas para nutrientes no agronegócio. As inovações, alinhadas com o conceito da economia circular, geram impacto positivo no meio ambiente.

A filosofia na área de PDI da Nitro é entender as necessidades dos clientes e dos segmentos por meio do time de Comercial e Marketing para desenvolver soluções e tecnologias que agreguem valor aos

mercados. Para potencializar o alcance de novas tecnologias, adota cada vez mais o conceito global de *open innovation* de laboratório, por meio de parcerias com universidades, instituições e centros de pesquisa nacionais e internacionais.

Também em 2019, foi construído um *pipeline*, que resultou em um projeto em conjunto com uma startup de biotecnologia para o negócio agro. Internamente, os profissionais de PDI se dedicam, também, a ajustar processos, melhorar produtos e lançar novos, como, por exemplo, os produtos que são citados na seção de Portfolio (ver pág 20).

Alinhada às estratégias da companhia e às demandas que recebe do Comercial e do Marketing, a equipe de PDI trabalha no dia a dia em busca de novas aplicações para os clientes, como a já comercializada **NQ Acquasys®** (linha de resinas a base água, indicadas para o preparo de vernizes para as camadas intermediárias e finais de tratamento de couro).

LANÇAMENTOS



Investimento em P&D:
2% da receita líquida

Sulfato de magnésio

Início da produção de sulfato de magnésio líquido para o segmento de papel e celulose. O produto é utilizado na etapa de branqueamento da polpa e faz parte do conceito de economia circular porque o ácido sulfúrico utilizado no processo de fabricação é um sub-produto da fabricação do ácido sulfúrico.

NQ Purflex

Linha de resinas poliuretânicas para a formulação de tintas de impressão para embalagens flexíveis.

Anti-blister

Produto da linha farmacêutica da Alchemix (Atlanta, EUA). Tem como função proteger a pele da formação de calos e bolha por meio de uma película de secagem rápida e que permite a pele respirar.

NQ System 1032

Sistema formulado com a nitrocelulose plastificada e solventes. Esta combinação confere ao produto baixo teor de água para formulação de tintas de impressão especiais.





NOSSA GENTE

O termômetro que baliza o trabalho do departamento de Gente e Gestão da Nitro é a pesquisa de clima e engajamento, que acontece anualmente. Realizada em conjunto com a *GPTW (Great Place to Work)*, mostra o índice favorabilidade dos colaboradores em relação à companhia e permite aos gestores identificar oportunidades de melhoria em todas as áreas. A pesquisa, com índice de 80% de favorabilidade, comprova que os colaboradores se identificam com a cultura da empresa e sentem orgulho de trabalhar na Nitro. Em 2019 uma novidade foi a criação de comitês para fortalecer as ações de engajamento.

Além da pesquisa anual, a Nitro realiza anualmente o Ciclo de Gente, que ajuda a avaliar as competências dos colaboradores e, conseqüentemente, promover seu desenvolvimento. A partir do Ciclo de Gente são identificadas as oportunidades para o PDI (Plano de Desenvolvimento Individual) do funcionário.

A área reserva um orçamento para o PDI e, ao longo do ano, apoia cursos e treinamentos

específicos, voltados para um desenvolvimento mais orientado. Alguns exemplos: auxílio para cursos de idioma (inglês e espanhol no Brasil e alemão para o time da Áustria), cursos técnicos e de especialização, graduação, pós-graduação *Strictu Sensu* (MBA e especialização), pós-graduação *Latu Sensu* (mestrado ou doutorado).

No ano de 2019, os treinamentos totalizaram 4.767 horas e os investimentos foram focados na formação de profissionais na metodologia *Lean Six Sigma*, voltada para projetos de otimização de processos e melhoria contínua. Foram formados 71 *Yellow Belts* e 12 *Lean Belts*.

Para o ano de 2020, a área de Gente está trabalhando em um projeto para revitalizar a cultura, com uma proposta de revisitar os valores, alinhados com as diretrizes estratégicas, envolvendo todos os líderes da companhia. O objetivo é aumentar o engajamento e o senso de pertencimento, por meio de uma campanha que traduza a Cultura da Nitro. Outra novidade foi a implementação da política que flexibiliza o *home office*.

Funcionários de áreas administrativas podem, uma vez semana, trabalhar em casa.

Além disso, a companhia realiza reuniões mensais com todo o público administrativo e de operações para divulgação de resultados, mensagens de segurança, novos negócios e direcionamentos estratégicos e alinhamento gerais com a alta liderança.

Benefícios

Nitro+ Saúde

Atendimento ambulatorial 24 horas, com a presença de médicos em horário administrativo; orientações e campanhas específicas para qualidade de vida.

Com prescrição médica, o restaurante prepara um cardápio diferenciado no refeitório para colaboradores com doenças crônicas, como diabetes e hipertensão arterial.

Estímulo a um estilo de vida mais saudável, incentivo à prática de atividade física e a prevenção de doenças. Orienta os familiares sobre o plano de saúde e trata de temas de interesse de acordo com o perfil epidemiológico dos usuários ou da época do ano, promovendo campanhas internas de saúde: calendário de saúde, semana da saúde junto a SIPAT, campanha e vacinação contra a gripe.

Academia de ginástica

Serviço gratuito, com orientação para condicionamento físico e pilates por educadores físicos; quadras para a prática de futebol, tênis, vôlei e outras atividades.



Gestação saudável

Voltado para a família. Orienta sobre os exames do pré-natal, ajuda a agendar consultas e exames, promove encontro presencial, com aulas teóricas e práticas e permite ao pai a licença paternidade de 20 dias.

Desde dezembro de 2019 as mães contam com uma sala de amamentação.

Aposentadoria

Complementa a contribuição do fundo de aposentadoria na mesma proporção que o colaborador.

Cooperativa de crédito

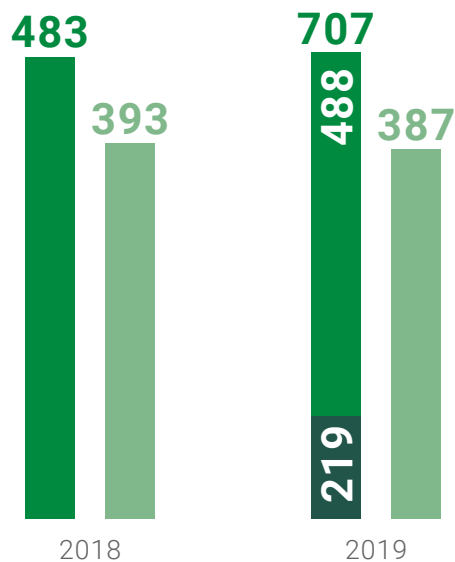
A todos os funcionários, com exceção dos que trabalham por meio período (aprendizes e estagiários).

TIME NITRO

Colaboradores diretos

Terceiros

MCM



ESPAÇOS

TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO

	<p>Educa Nitro</p> <p>Analistas, técnicos, auxiliares, operadores e especialistas da área de operações</p>	
<p>PROGRAMA REALIZADO INTERNAMENTE</p>	<p>Talentos Nitro</p> <p>Trainees e estagiários</p>	<p>PÚBLICO - ALVO</p>
	<p>Desenvolvimento da Liderança</p> <p>Coordenadores, gerentes e diretores</p>	
	<p>Lidera</p> <p>Supervisores da operação, técnicos ou profissionais que façam a gestão de pessoas</p>	
	<p>Nitro + Conhecimento</p> <p>Todos os colaboradores. É multiplicado internamente com facilitadores da companhia</p>	



RESPONSABILIDADE SOCIAL

A Nitro está instalada em São Miguel Paulista, no extremo leste da Capital. Dos atuais colaboradores, 70% residem na região. Nada mais natural, portanto, do que a empresa direcionar recursos diretos e por meio de incentivos fiscais, para o desenvolvimento da comunidade.

Em 2019, além de manter os projetos nas áreas de cultura e esporte, a Nitro realizou o primeiro Projeto de Incentivo Social Privado, apoiando a Associação Parceiros da Educação. A organização trabalha para a formação integral de estudantes de escolas públicas e mede os resultados pelo IDEB (Índice de Desenvolvimento da Educação Básica). Em conjunto com a instituição Parceiros da Educação, a Nitro adotou como modelo para o investimento a Escola Estadual Reverendo Tércio, onde estudam 524 alunos no Ensino Médio em período integral.

Com essa iniciativa, a Nitro enxergou a oportunidade de conectar seus funcionários às ações sociais criando o projeto Voluntários Nitro, no qual incentiva seus colaboradores a

participarem do programa, compartilhando conhecimento com os jovens do último ano do Ensino Médio e ajudando-os a se prepararem para o mercado de trabalho com temas sobre curriculum, entrevistas, metas etc.

Em 2019, a companhia investiu mais de meio milhão de reais nos projetos incentivados e não incentivados. Os programas no âmbito da Responsabilidade Social, em sua maioria, são voltados para crianças e jovens, mas há também um olhar para o Hospital Municipal Tide Setúbal e apoio às festividades de aniversário de São Miguel Paulista, um dos bairros mais antigos de São Paulo, que completou 459 anos em 2019.

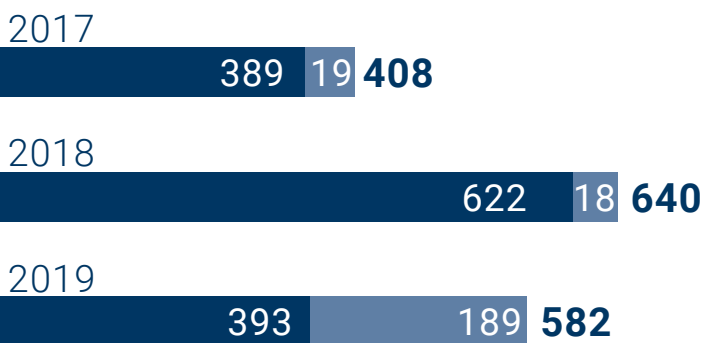


PARCEIROS DA EDUCAÇÃO

Investimento: R\$ 168,2 mil

Escola Estadual Reverendo Tércio
524 alunos beneficiados

Em 2019, investimentos de R\$ 582 mil em projetos sociais



Projeto incentivados (R\$ mil) **Projeto não incentivados** (R\$ mil)

PROGRAMA VOLUNTÁRIOS NITRO



42 colaboradores

participaram do programa Voluntariado



Mais de **150** horas

de dedicação dos voluntários



Mais de **150** crianças e adolescentes

impactados pelo programa



Meta

expandir o programa para a unidade Cesário Lange, no interior de São Paulo

Projetos incentivados

Jovens Judocas do Brasil

Atende no ano 150 crianças e jovens

Taekwondo e Progresso

Voltado para estudantes de 6 a 17 anos de idade da rede de ensino público. Atende 50 jovens anualmente.

Promovendo Cultura nos Hospitais

Seu objetivo é humanizar o ambiente hospitalar e as relações entre os pacientes, acompanhantes e colaboradores da saúde em hospitais por meio da arte e da cultura, com intervenções artísticas utilizando as linguagens da literatura e da música. Anualmente, cerca de 4.400 pessoas têm a oportunidade de participar das intervenções no Hospital Municipal Tide Setúbal.

Festejos de São Miguel

Há mais de cinco anos a Nitro apoia os festejos, que reúnem em média 2 mil pessoas por ano.

Comunicação direta com a sociedade

A companhia disponibiliza um canal de comunicação que pode ser utilizado por funcionários, fornecedores, clientes e comunidade para queixas, reclamações e denúncias, sob condição de anonimato.

SUMÁRIO DE CONTEÚDO DA GRI

CONTEÚDO PADRÃO GERAL	SEÇÃO/RESPOSTA
Estratégia e Análise	
G4-1) Declaração do decisor mais graduado da organização sobre a relevância da sustentabilidade para a organização e sua estratégia de sustentabilidade	Mensagem do CEO
G4-2) Descrição dos principais impactos, riscos e oportunidades: focar os principais impactos da organização sobre a sustentabilidade e seus efeitos para stakeholders"	Mensagem do CEO
Perfil Organizacional	
G4-3) Nome da organização	Apresentação
G4-4) Principais marcas, produtos e serviços	Novos Negócios / Portfólio
G4-5) Localização da sede da organização	Mensagem do CEO
G4-6) Número de países nos quais a organização opera e nome dos países nos quais a suas principais operações estão localizadas ou que são especificamente relevantes para os tópicos de sustentabilidade abordados no relatório	Clientes
G4-7) Natureza da propriedade e forma jurídica da organização	A Nitro é uma empresa de capital nacional privado
G4-8) Mercados em que a organização atua	Clientes / Inovação / Novos Negócios

CONTEÚDO PADRÃO GERAL	SEÇÃO/RESPOSTA
G4-9) Porte da organização	Mensagem do CEO
G4-10) Número total de empregados UNGC	Nossa Gente
G4-11) Percentual do total de empregados cobertos por acordos de negociação coletiva UNGC	Nossa Gente
G4-12) Descrição da cadeia de fornecedores da organização	50% de nossos fornecedores diretos (matérias-primas, utilidades e insumos) são de origem nacional e 95% dos fornecedores indiretos, como Capex e estoque, são nacionais. Em relação aos fornecedores indiretos, buscamos sempre fornecedores locais e/ou da Região Metropolitana de SP, em função de custo e de proximidade, o que facilita a entrega e o desenvolvimento da economia local. Setor de Suprimentos não possui uma política em relação aos fornecedores locais
G4-13) Mudanças significativas ocorridas no decorrer do período coberto pelo relatório em relação a porte, estrutura, participação acionária ou cadeia de fornecedores da organização	CEO / Novos negócios / Portfólio
G4-14) Se e como a organização adota a abordagem ou princípio da precaução	Para cada novo produto é considerado o princípio da precaução
G4-15) Lista das cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente de caráter econômico, ambiental e social que a organização subscreve ou endossa	Aderentes ao Programa Atuação Responsável, da ABIQUIM

CONTEÚDO PADRÃO GERAL

SEÇÃO/RESPOSTA

G4-16) Lista da participação em associações (p. ex.: associações setoriais) e organizações nacionais ou internacionais de defesa

ABIQUIM

Perfil do relatório

G4-28) Período coberto pelo relatório para as informações apresentadas

De 1.º de janeiro de 2019
a 31 de dezembro de 2019

G4-29) Data do relatório anterior mais recente

Relatório de Sustentabilidade 2017 e 2018

G4-30) Ciclo de emissão de relatórios (anual, bienal etc.)

Anual

G4-31) Ponto de contato para perguntas sobre o relatório ou seu conteúdo

sustentabilidade@nitroquimica.com.br

Ética e integridade

G4-56) Valores, princípios, padrões e normas de comportamento da organização, como códigos de conduta e de ética

Mensagem do CEO / Nossa Gente

CONTEÚDOS-PADRÃO ESPECÍFICOS

CATEGORIA ECONÔMICA

ASPECTOS MATERIAIS	DMAS E INDICADORES	SEÇÃO/RESPOSTA	OMISSÃO
Desempenho econômico	G4-DMA) Forma de gestão	Novos Negócios / Operações / Portfólio	
	G4-EC 4) Assistência financeira recebida do governo	-	A empresa também contou com incentivos fiscais por meio da Lei do Bem, com acesso a financiamentos facilitados pela Finep (Financiadora de Estudos e Projetos), empresa pública brasileira.
Presença no mercado	G4-DMA) Forma de gestão	Novos Negócios / Clientes / Portfólio	-
	G4-EC 5) Variação da proporção do salário mais baixo, discriminado por gênero, comparado ao salário mínimo local em unidades operacionais importantes	-	Os salários mínimos pagos são iguais para homens e mulheres
Impactos econômicos indiretos	G4-DMA) Forma de gestão	Responsabilidade Social	-
	G4-EC 8) Impactos econômicos indiretos significativos, inclusive a extensão dos impactos	Responsabilidade Social	-

CATEGORIA AMBIENTAL

ASPECTOS MATERIAIS	DMAS E INDICADORES	SEÇÃO/RESPOSTA	OMISSÃO
Água	G4-DMA) Forma de gestão	SSMA / Operação e Logística	-
	G4-EN8) Total de retirada de água por fonte	SSMA	-
	G4-EN10) Percentual e volume total de água reciclada e reutilizada	SSMA	-
Emissões	G4-DMA) Forma de gestão	SSMA	-
	G4-EN15) Emissões diretas de gases de efeito estufa (GEE) (escopo 1)	SSMA / Operação e Logística	-
	G4-EN16) Emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia (escopo 2)	Operação e Logística	-
	G4-EN17) Outras emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) (escopo 3)	-	Não medimos Escopo 3
	G4-EN21) Emissões de NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas	SSMA	-
Efluentes e resíduos	G4-DMA) Forma de gestão	SSMA / Operação e Logística	-
	G4-EN22) Descarte total de água, discriminado por qualidade e destinação	Operação e Logística	-
	G4-EN23) Peso total de resíduos, discriminado por tipo e método de disposição	SSMA	-

CATEGORIA SOCIAL

PRÁTICAS TRABALHISTAS E TRABALHO DECENTE

ASPECTOS MATERIAIS	DMAS E INDICADORES	SEÇÃO/RESPOSTA	OMISSÃO
Emprego	G4-DMA) Forma de gestão	Nossa Gente	-
	G4-LA2) Benefícios concedidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou em regime de meio período, discriminados por unidades operacionais importantes da organização	Nossa Gente	-
Saúde e segurança no trabalho	G4-DMA) Forma de gestão	SSMA	-
	G4-LA6) Tipos e taxas de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos e absenteísmo e número de óbitos relacionados ao trabalho, discriminados por região e gênero	SSMA	-
	G4-LA7) Empregados com alta incidência ou alto risco de doenças relacionadas à sua ocupação	SSMA	-
Treinamento e educação	G4-DMA) Forma de gestão	Nossa Gente	-
	G4-LA9) Número médio de horas de treinamento por ano por empregado, discriminado por gênero e categoria funcional	Nossa Gente	-
	G4-LA11) Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira, discriminado por gênero e categoria funcional	Nossa Gente	-

CATEGORIA SOCIAL – SOCIEDADE

ASPECTOS MATERIAIS	DMAS E INDICADORES	SEÇÃO/RESPOSTA	OMISSÃO
	G4-DMA) Forma de gestão	SSMA	-
Comunidades locais	G4-S02) Operações com impactos negativos significativos, reais e potenciais, nas comunidades locais	SSMA	-
	G4-DMA) Forma de gestão	Responsabilidade Social	-
Mecanismos de queixas e reclamações relacionadas a impactos na sociedade	G4-S011) Número de queixas e reclamações relacionadas a impactos na sociedade registradas, processadas e solucionadas por meio de mecanismo formal	Em 2019 não foi registrada reclamação da comunidade	-

CATEGORIA SOCIAL – RESPONSABILIDADE PELO PRODUTO

ASPECTOS MATERIAIS	DMAS E INDICADORES	SEÇÃO/RESPOSTA	OMISSÃO
	G4-DMA) Forma de gestão	Operação e Logística	-
Saúde e segurança do cliente	G4-PR1) Percentual de categorias de produtos e serviços significativas para as quais são avaliados impactos na saúde e segurança buscando melhorias	Operação e Logística / SSMA	-



Para mais informações entrar em contato com
sustentabilidade@nitroquimica.com.br

